



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



ASSOCIATI E VIZIATI
CON LE CONVENZIONI CONFCOMMERCIO

Questa sezione offre una panoramica completa e approfondita delle convenzioni e degli accordi che la Confcommercio Nazionale mette a disposizione del Sistema.

Da essa, attraverso schede descrittive sintetiche, ogni organizzazione aderente a Confcommercio può trarre tutte le informazioni utili per quanto concerne i dettagli delle proposte e le modalità di fruizione delle stesse da parte delle aziende associate.

L'**Area Marketing Associativo e Credito** rimane a disposizione del Sistema per qualsiasi informazione, chiarimento e indicazione volti a migliorare questo servizio, al numero **06.5866218** o all'indirizzo di posta elettronica marketingassociativo@confcommercio.it.

SCOPRI I VANTAGGI



Turismo e Trasporti

ALITALIA

Confcommercio – Imprese per l'Italia e Alitalia hanno sottoscritto un accordo studiato a vantaggio delle piccole e medie imprese e dei professionisti associati.

Se rientri in queste categorie, e hai necessità di raggiungere diverse città italiane, da oggi puoi contare su due nuovi prodotti:

1. PROMOZIONE "E-Coupon"

E' il biglietto da visita del nuovo accordo Confcommercio – Alitalia: prevede uno sconto di € 10,00 su ciascun biglietto acquistato entro il 30 Giugno 2010, per volare sull'intero network nazionale (28 destinazioni in Italia) entro il 31 Dicembre 2010.

2. "Small Business Kit"

Fai almeno 4 voli l'anno? Small Business Kit è il prodotto che fa per te! E' la carta-abbonamento Alitalia dedicata alle PMI, che offre la possibilità di ottenere, su tutte le classi di prenotazione, sconti fino al 15% per le rotte nazionali e di godere dei vantaggi addizionali riservati.

Fino al 31 Dicembre 2010, grazie alla speciale promozione riservata agli Associati Confcommercio, puoi acquistare lo S.B.K. con il 40% di sconto, a € 150,00+IVA, anziché a € 250,00+IVA.

Es.: con un risparmio medio di € 50,00 per biglietto A/R Roma-Milano, in classe di prenotazione di livello medio (es.: B, M, H), è già possibile recuperare il prezzo del kit con soli 3 voli.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



ASSOCIATI E VIZIATI

CON LE CONVENZIONI CONFCOMMERCIO

Telecom Italia e Confcommercio - Imprese per l'Italia rinnovano la propria collaborazione proponendo 3 pacchetti Impresa Semplice -fisso, mobile e ICT- studiati sulle esigenze degli Associati. Le nuove offerte "chiavi in mano" prevedono una "Soluzione Base", con offerta voce e strumenti evoluti come la posta elettronica certificata, ideale per chi vuole avviare una nuova attività, una "Soluzione Completa" arricchita da broadband e PC e una "Soluzione Plus" che offre, in più, il meglio dei servizi in mobilità. La gamma è integrabile con la consulenza dedicata presso la tua Associazione.



Offerta 3 Business: tutti i piani tariffari in convenzione, con sconti dal 4% al 33% in base al volume di traffico extrasoglia. Speciali offerte nel corso dell'anno su traffico dati, telefoni e videofonini.



Assovodafone, il piano tariffario a disposizione delle imprese associate, prevede sconti sul traffico fino al 25%.



Un servizio telefonico innovativo, ideale per le chiamate all'estero dal proprio telefono fisso e mobile, a condizioni di grande favore (es.: 0.02 e/min. per chiamare gli USA). Agli Associati viene garantito un bonus del 20% sull'importo della prima ricarica del conto on-line, e del 5% sull'importo delle successive. Con Geophonia non è necessario cambiare operatore telefonico, il conteggio del costo della chiamata è al secondo e non c'è scatto alla risposta.



Per le imprese associate al Sistema Confcommercio - Imprese per l'Italia è prevista, in esclusiva, una promozione (allestimenti e optional) su alcuni fra i più richiesti modelli BMW. Novità 2010: estensione dell'offerta ai modelli del marchio MINI.



Sconti importanti sul listino per veicoli commerciali nuovi e promozioni specifiche nel corso del 2010.





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ASSOCIATI E VIZIATI CON LE CONVENZIONI CONFCOMMERCIO

Gli Associati hanno diritto a uno sconto sulle migliori tariffe disponibili al momento del noleggio, indicando il codice dedicato. Hertz, inoltre, riconosce agli Associati uno sconto di particolare rilevanza sul proprio usato selezionato ex noleggio.



Sconto speciale del 35% sulle tariffe standard Italia giornaliera e week-end, per noleggi di auto e furgoni presso le 170 agenzie dislocate su tutto il territorio nazionale. È possibile prenotare anche on-line attraverso il motore di ricerca dedicato al Sistema Confcommercio.



Avis riserva a tutti gli Associati tariffe dedicate per il noleggio di auto e furgoni in Italia e speciali condizioni per il noleggio auto all'estero con sconti fino al 30%.



Il servizio di noleggio autoveicoli a lungo termine alle condizioni più vantaggiose. I profili di servizio proposti, All Inclusive e For You, soddisfano ogni esigenza e vengono completamente rinnovati ogni tre mesi, per mantenere sempre gli sconti in linea con le migliori proposte del mercato. Novità 2010: Quasinuovo, il prodotto che consente un ulteriore risparmio sul canone.



Sconto significativo sui Carnet Multifly Meridiana, per risparmiare e volare in totale flessibilità in Italia e all'estero. In omaggio, è possibile scegliere fino a due biglietti per una destinazione fra: Maldive, Seychelles, New York, Mosca, o Sharm El Sheikh. E per chi viaggia spesso, tessera Fly Pass con il 20% di sconto.



Per gli imprenditori associati e i loro familiari, sconto del 10% a tratta, esclusa l'auto, sulle unità della flotta, valido tutto l'anno. Sono previste anche condizioni particolari per gruppi da 10 persone in su.



Nel corso del 2010 sarà attivato il portale ItalyHotels, che consentirà a tutti gli Associati di ottenere tariffe speciali ed esclusive per soggiorni in tutta Italia, presso le strutture associate a Federalberghi. Accedi al portale direttamente dal sito www.associaticonfcommercio.it.





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



ASSOCIATI E VIZIATI

CON LE CONVENZIONI CONFCOMMERCIO

Risparmia con euroShell Card, la carta carburante per fare rifornimento senza contanti, senza commissioni sulle transazioni, accettata in Italia in oltre 4.700 stazioni di servizio Shell, api, IP, Tamoil ed Esso abilitate e in 20.000 punti vendita all'estero. Condizioni esclusive per gli Associati: credito medio di 27 giorni, sconto di 2 €cent (iva inclusa) per ogni litro di rifornimento effettuato in Italia sulle reti Shell, api, IP e Tamoil, anche in modalità "self service" e "fai da te", carta gratuita il primo anno.



Multicard, fuel card eni per autotrasportatori e flotte aziendali, è utilizzabile in Italia su 4.300 impianti Agip e all'estero su 18.000 impianti del consorzio Routex in 35 Paesi. Multicard facilita gli acquisti di carburanti, lubrificanti e servizi di piazzale; semplifica la gestione amministrativa con dettagliate fatture quindicinali (pagamento a 30 gg.). Condizioni di favore per le aziende associate: nessun costo per rilascio e rinnovo, sconto in fattura di e 0,015/lt sui carburanti, premio di fine anno secondo il ritirato.



Finalmente per le imprese associate a Confcommercio - Imprese per l'Italia, da Deutsche Credit Card un'offerta di **POS indipendente dal conto corrente**. Condizioni esclusive su commissioni carte di credito e Pagobancomat. Il POS Deutsche Credit Card - Confcommercio può essere collegato al conto corrente dell'Associato presso qualunque istituto bancario.



BNL riserva a tutti gli Associati un'offerta esclusiva per gli operatori del Commercio: Conti Correnti e POS, condizioni agevolate sui finanziamenti a medio-lungo termine e sul credito a breve termine anche sotto forma di anticipo transato POS, prodotti di accumulo a capitale garantito. è necessario mostrare la tessera associativa in filiale, richiedendo espressamente l'inserimento nella Convenzione n. 397 (Confcommercio Impresa Plus) e/o 398 (Confcommercio Imprenditore Plus persona fisica).



Accordo Confcommercio - Intesa Sanpaolo: 3 miliardi di euro complessivi per finanziamenti agli Associati volti a fare fronte alle esigenze di cassa, realizzare nuovi progetti e rafforzare la situazione patrimoniale. Sul territorio, la collaborazione tra Confcommercio - Imprese per l'Italia, Consorzi di Garanzia e la banca consente di valutare meglio i progetti presentati dagli Associati. Scopri tutti i servizi di "Progetto Commercio", con un vantaggio in più per gli Associati: fino al 31 marzo 2010 sono previste condizioni speciali per l'attivazione di nuovi POS Setefi da tavolo.



Con i progetti "Impresa Italia" e "SOS Impresa Italia", che l'Associato può attivare contattando la propria Associazione





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



ASSOCIATI E VIZIATI

CON LE CONVENZIONI CONFCOMMERCIO

territoriale, il Gruppo Unicredit offre nuove linee di finanziamento per le aziende associate e specifici strumenti creditizi creati per rimodulare l'impianto finanziario delle aziende in momentanea difficoltà. Una forma di sostegno offerta da UniCredit agli Associati Confcommercio - Imprese per l'Italia, che incorpora ed amplia la moratoria dei debiti delle imprese.

Vittoria Assicurazioni propone condizioni economiche e contrattuali vantaggiose a tutte le imprese associate. Sconti fino al 35% e personalizzazioni esclusive sui principali prodotti della Compagnia (commercio e azienda, casa e famiglia, salute e infortuni, strada/RCA uto). Sono, inoltre, disponibili due nuovi prodotti studiati in esclusiva per gli imprenditori associati a Confcommercio - Imprese per l'Italia: la polizza per gli Alberghi e la polizza per la gestione del Trattamento di Fine Mandato degli amministratori.



Sconti fino al 25% sulle tariffe vigenti per le pratiche presentate con l'assistenza delle Associazioni provinciali di appartenenza.



Sconto a partire dal 15% sulle pratiche presentate con l'assistenza delle Associazioni provinciali di appartenenza.



Sicuritalia Group offre servizi di vigilanza efficaci a condizioni particolarmente favorevoli per gli Associati Confcommercio - Imprese per l'Italia, con possibilità di installazione di impianti tecnologici di sicurezza, di dispositivi antirapina e di sistemi di videosorveglianza, collegati con le centrali operative del Gruppo.

